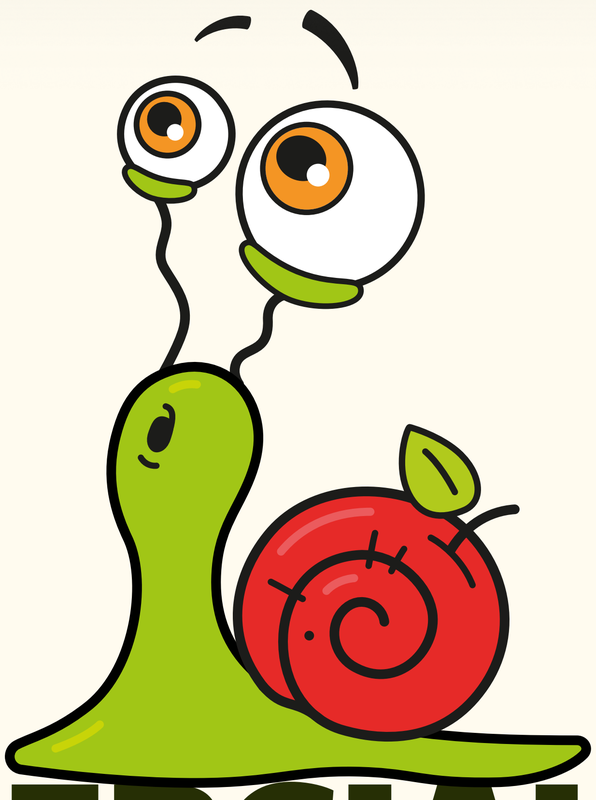
BOB SNAIL

КОДЕКС КОМЕРЦІЙНОЇ ЕТИКИ









CODE OF COMMERCIAL ETHICS

Кодекс Комерційної Етики. ТОВ «Еко-Снек»
Code Of Commercial Ethics. LLC “Eco-Snack”

ЗМІСТ:

1. ВСТУП **3**

2. ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА **4**

3. ЕТИКА В БІЗНЕСІ **5**
- КОНКУРЕНТНЕ ЗАКОНОДАВСТВО 5
- ХАБАРНИЦТВО/КОРУПЦІЯ 6
- САНКЦІЇ ТА ЕКСПОРТНИЙ КОНТРОЛЬ 8
- ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ 9

4. ПРАВА ЛЮДИНИ ТА ТРУДОВІ СТАНДАРТИ **10**

5. ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ **11**

6. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ **12**

7. ЗАХИСТ РЕПУТАЦІЇ КОМПАНІЇ **14**

8. ПОВІДОМЛЕННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ ПРО ПОРУШЕННЯ **15**

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ **16**

CONTENTS:

1. INTRODUCTION **3**

2. COMPLIANCE WITH THE LAW **4**

3. ETHICS IN BUSINESS **5**
- COMPETITION LAW 5
- BRIBERY/CORRUPTION 6
- SANCTIONS AND EXPORT CONTROLS 8
- PERSONAL DATA AND CONFIDENTIALITY 9

4. HUMAN RIGHTS AND LABOR STANDARDS **10**

5. ENVIRONMENTAL RESPONSIBILIT **11**

6. QUALITY OF PRODUCTS AND SERVICES **12**

7. PROTECTION OF THE COMPANY'S REPUTATION **14**

8. NOTIFICATION AND REPORTING OF VIOLATIONS **15**

9. FINAL PROVISIONS **16**

#1

ВСТУП

ТОВ “Еко-Снек», що працює під торговими марками Bob Snail, BB SNL (далі – «Компанія»), дотримується принципів соціальної відповідальності, екологічної стійкості та етичного ведення бізнесу.

Цей Кодекс визначає основні етичні стандарти, яких мають дотримуватись як постачальники, так і працівники компанії. Метою Кодексу є встановлення норм поведінки для забезпечення прозорих, відповідальних та чесних відносин.

Ми очікуємо, що постачальники підтримуватимуть наші цінності, дотримуватимуться цих принципів у своїй роботі та сприятимуть мінімізації негативного впливу на довкілля й суспільство.

Кодекс базується на загальновизнаних міжнародних стандартах, що гарантують етичну ділову практику, повагу до прав людини та високий рівень відповідальності. Ми також закликаємо постачальників поширювати ці принципи серед своїх партнерів.

Цей документ відображає прагнення Компанії до прозорих, чесних і довготривалих відносин із партнерами, забезпечуючи зрозумілі правила взаємодії.

INTRODUCTION

LLC Eco-Snack, operating under the Bob Snail and BB SNL trademarks (the “Company”), is committed to social responsibility, environmental sustainability and ethical business practices.

This Code defines the basic ethical standards that must be followed by both suppliers and employees of the Company. The purpose of the Code is to establish norms of behavior to ensure transparent, responsible and honest relationships.

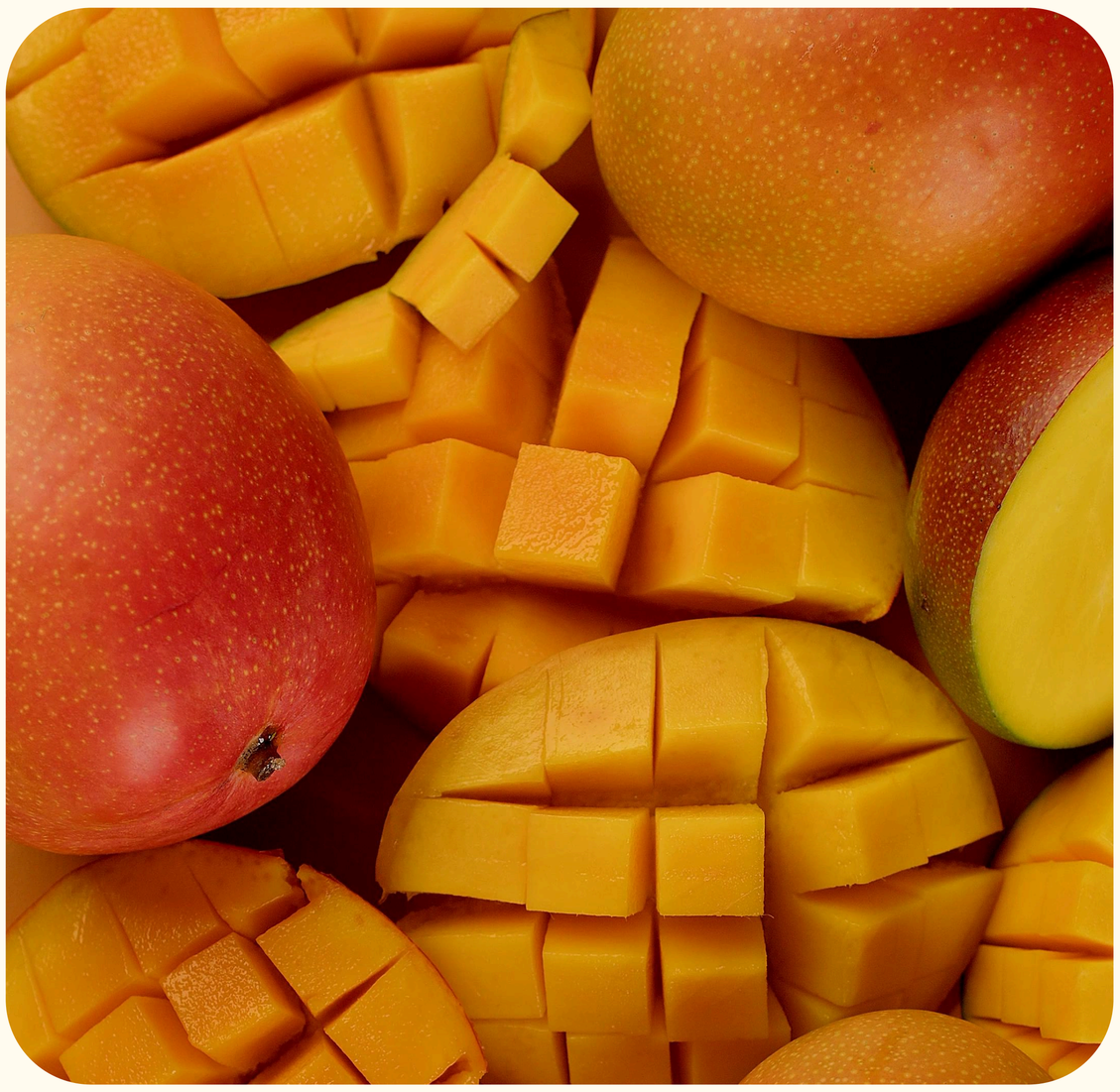
We expect our suppliers to uphold our values, follow these principles in their work and help minimize their negative impact on the environment and society.

The Code is based on generally recognized international standards that guarantee ethical business practices, respect for human rights and a high level of responsibility. We also encourage suppliers to share these principles with their partners.

This document reflects the Company's commitment to transparent, honest and long-term relationships with partners, providing clear rules of interaction.







#2

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА

Компанія прагне досягати високих стандартів у своїй діяльності, демонструючи відповідальність та професіоналізм. Ми впевнені, що суворе дотримання законодавства є основою для підтримання довіри, розвитку партнерських відносин та досягнення довгострокового успіху.

Усі сторони мають дотримуватись законі вта нормативних актів в країнах, де здійснюється діяльність.

Працівники компанії зобов’язані забезпечувати повну відповідність відносин з клієнтами юридичним вимогам.

Недотримання законодавства є підставою для дисциплінарних заходів або припинення співпраці.

Якщо місцеве законодавство та цей Кодекс стосуються одного й того ж питання, усі сторони повинні дотримуватися вимог, які забезпечують більший захист.

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА

Компанія прагне досягати високих стандартів у своїй діяльності, демонструючи відповідальність та професіоналізм. Ми впевнені, що суворе дотримання законодавства є основою для підтримання довіри, розвитку партнерських відносин та досягнення довгострокового успіху.

Усі сторони мають дотримуватись законі вта нормативних актів в країнах, де здійснюється діяльність.

Працівники компанії зобов’язані забезпечувати повну відповідність відносин з клієнтами юридичним вимогам.

Недотримання законодавства є підставою для дисциплінарних заходів або припинення співпраці.

Якщо місцеве законодавство та цей Кодекс стосуються одного й того ж питання, усі сторони повинні дотримуватися вимог, які забезпечують більший захист.

#3

ЕТИКА У БІЗНЕСІ

Компанія дотримується найвищих стандартів ведення бізнесу, спираючись напринципи сталого розвитку та відповідальності, закріплені в таких міжнародних документах, як Глобальний договір Організації Об’єднаних Націй, Загальна декларація прав людини Організації Об’єднаних Націй та Конвенції Міжнародної організації праці. Крім того, ми керуємося міжнародними та національними законодавчими нормами, такими як Закон США про корупцію за кордоном (FCPA), Закон Великобританії про хабарництво (UK Bribery Act) та іншими законами, що регулюють боротьбу з корупцією, забезпечуючи прозорість і чесність у всіх аспектах нашої діяльності. Ми твердо переконані, що етична поведінка та відповідальність є основою для побудови довготривалих і довірливих відносин із клієнтами, партнерами та суспільством.

ETHICS IN BUSINESS

The Company adheres to the highest standards of business conduct, based on the principles of sustainable development and responsibility enshrined in international documents such as the United Nations Global Compact, the Universal Declaration of Human Rights by the United Nations, and the International Labour Organization (ILO) Conventions. Furthermore, we comply with international and national laws, including the US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), the UK Bribery Act, and other anti-corruption regulations, ensuring transparency and integrity in all aspects of our operations. We firmly believe that ethical behavior and responsibility are the foundation for building long-lasting and trusting relationships with clients, partners, and society.

КОНКУРЕНТНЕ ЗАКОНОДАВСТВО

Компанія дотримується принципів чесної конкуренції, визнаючи, що прозорість і відповідальність є ключовими для забезпечення довіри клієнтів і партнерів. Ми зобов'язуємося дотримуватись усіх вимог конкурентного законодавства, спрямованого на забезпечення рівних умов на ринку та запобігання недобросовісним практикам

Усі сторони зобов'язуються забезпечувати справедливе ставлення до клієнтів, пропонуючи чесні умови та прозору інформацію про товари й послуги. Забороняється участь у змові, недобросовісній конкуренції чи антиконкурентних практиках. Усі сторони повинні уникати практик, що порушують конкуренцію, таких як фіксація цін, змова на торгах, поділ ринків або зловживання домінуючим становищем.

COMPETITION LAW

The company adheres to the principles of fair competition, recognizing that transparency and responsibility are key to ensuring the trust of customers and partners. We are committed to complying with all requirements of competition law aimed at ensuring a level playing field and preventing unfair practices.

All parties undertake to ensure fair treatment of customers by offering fair terms and conditions and transparent information about goods and services. It is prohibited to engage in collusion, unfair competition or anti-competitive practices. All parties must avoid practices that distort competition, such as price fixing, bid rigging, market sharing, or abuse of a dominant position.

ХАБАРНИЦТВО/КОРУПЦІЯ

Компанія твердо дотримується принципів прозорості та нульової толерантності до корупції, визнаючи, що боротьба з хабарництвом є основою для збереження довіри клієнтів, партнерів і суспільства. У своїй діяльності ми керуємося міжнародними стандартами та законами, спрямованими на запобігання корупційним діям.

Усі сторони зобов’язані суворо дотримуватися міжнародних і національних законів про боротьбу з корупцією, включаючи: **Закон США про корупцію за кордоном (FCPA),** який забороняє американським компаніям та їхнім партнерам пропонувати хабарі іноземним посадовим особам із метою отримання бізнес-переваг. **Закон Великобританії про хабарництво (UK Bribery Act),** який встановлює одну з найсуворіших систем антикорупційного регулювання у світі, забороняючи будь-які форми хабарництва як у Великобританії, так і за її межами

Заборонені практики включають:

1 Хабарі

Пропонування, надання, вимагання чи отримання будь-якої неправомірної вигоди у вигляді грошей, подарунків, послуг або інших цінностей з метою впливу на рішення посадової особи чи ділового партнера.

2 Відкати

Незаконна виплата частини коштів, отриманих у результаті угоди, з метою забезпечення її укладення або сприяння виконанню.

3 Привласнення коштів

Використання ресурсів компанії або клієнтів для особистих потреб чи незаконних дій.

4 Інші неетичні дії

Встановлення прихованих домовленостей, маніпуляції або інші форми неправомірної поведінки, які суперечать принципам чесності та прозорості.

BRIBERY/CORRUPTION

The company is firmly committed to the principles of transparency and zero tolerance to corruption, recognizing that the fight against bribery is the basis for maintaining the trust of customers, partners and society. In our activities, we are guided by international standards and laws aimed at preventing corruption.

All parties are required to strictly comply with international and national anti-corruption laws, including: **The U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA),** which prohibits U.S. companies and their partners from offering bribes to foreign officials to obtain business advantages. **The UK Bribery Act,** which establishes one of the most stringent anti-bribery regulatory systems in the world, prohibiting all forms of bribery both in the UK and abroad.

Prohibited practices include:

1 Bribery

Offering, giving, requesting or receiving anything of undue advantage in the form of money, gifts, services or anything of value to influence the decision of a public official or business partner.

2 Kickbacks

llegal payment of part of the funds received as a result of a transaction in order to ensure its conclusion or facilitate its execution.

3 Misappropriation of funds

The use of company or customer resources for personal needs or illegal activities.

4 Other unethical actions

Establishing hidden arrangements, manipulation or other forms of misconduct that contradict the principles of honesty and transparency.

ПОДАРУНКИ

Компанія прагне забезпечувати етичну поведінку у всіх аспектах своєї діяльності, включаючи взаємодію з клієнтами, партнерами та постачальниками. Ми визнаємо, що прозорість і запобігання конфлікту інтересів є критично важливими для збереження довіри та дотримання високих стандартів професійної етики.

Забороняється пропонувати або приймати подарунки чи будь-які цінності, які можуть вплинути на прийняття рішень. Компанія розуміє, що в деяких культурах та ситуаціях дарування чи отримання подарунків може бути частиною ділового етикету. Однак усі сторони повинні суворо дотримуватися наступних принципів:

1 Розумність і пропорційність

Подарунки або запрошення на події допускаються лише тоді, коли вони мають символічну цінність і не перевищують загальноприйняті норми. Наприклад, це можуть бути рекламні матеріали, сувенірна продукція або запрошення на ділову зустріч у форматі заходу.

2 Прозорість і документування

Усі подарунки або витрати на розважальні заходи, які можуть бути пов'язані з діловими відносинами, повинні бути зафіксовані в офіційній документації. Це допомагає уникнути неправомірних ситуацій і забезпечує прозорість у веденні справ.

3 Заборона недобросовісної мотивації

Жоден подарунок чи пропозиція не повинні ставати засобом впливу на ділові рішення, такі як укладання контракту, отримання знижок або інших переваг.

4 Відмова від подарунків

Працівники повинні відмовлятися від отримання подарунків або запрошень, якщо є навіть мінімальний ризик створення конфлікту інтересів або порушення етичних стандартів. У разі виникнення таких ситуацій працівники зобов’язані негайно повідомити про це відповідному керівнику або представнику відділу комплаєнсу.

GIFTS

The Company is committed to ensuring ethical behavior in all aspects of its business, including its interactions with customers, partners and suppliers. We recognize that transparency and the prevention of conflicts of interest are critical to maintaining trust and upholding high standards of professional ethics.

It is forbidden to offer or accept gifts or anything of value that may influence decision-making. The Company recognizes that in some cultures and situations, giving or receiving gifts may be part of business etiquette. However, all parties must strictly adhere to the following principles:

1 Reasonableness and proportionality

Gifts or invitations to events are only allowed if they have a symbolic value and do not exceed generally accepted norms.
For example, these can be promotional materials, souvenirs, or invitations to a business meeting in the format of an event.

2 Transparency and documentation

All gifts or expenses for entertainment that may be related to business relations should be recorded in official documentation. This helps to avoid unlawful situations and ensures transparency in the conduct of business.

3 Prohibition of unfair motivation

No gift or offer should be used as a means of influencing business decisions, such as the conclusion of a contract, discounts or other benefits.

4 Refusal of gifts

Employees should refuse to receive gifts or invitations if there is even a minimal risk of creating a conflict of interest or violating ethical standards. In the event of such situations, employees must immediately report it to the relevant manager or a representative of the Compliance Department.

5 Етика у взаємодії з державними службовцями

Особливу увагу необхідно приділяти ситуаціям, пов’язаним із державними службовцями чи представниками органів влади. У таких випадках пропонування або прийняття подарунків суворо забороняється, незалежно від обставин.

5 Ethics in dealing with government officials

Particular attention should be paid to situations involving government officials or representatives of the authorities. In such cases, offering or accepting gifts is strictly prohibited, regardless of the circumstances.

САНКЦІЇ ТА ЕКСПОРТНИЙ КОНТРОЛЬ

Сторони гарантують, що їхня діяльність повністю відповідає вимогам законодавства щодо санкцій і експортного контролю, які діють на міжнародному та національному рівнях. Це передбачає запобігання будь-яким операціям із фізичними чи юридичними особами, країнами, організаціями або товарами, які перебувають під дією санкцій.

Перевірка контрагентів та партнерів

Кожна сторона зобов’язана перевіряти своїх контрагентів на предмет наявності в списках санкцій, таких як списки ООН, ЄС, OFAC (США) або інших відповідних регуляторів. Будь-яка співпраця з санкціонованими особами або організаціями забороняється.

Обмеження у торгівлі

Забороняється імпорт, експорт, передача технологій чи послуг, що суперечать нормам експортного контролю або можуть бути використані для підтримки осіб чи країн, які перебувають під санкціями.

Використання ресурсів

Жодні ресурси компанії, включаючи фінансові, матеріальні чи технологічні, не можуть використовуватися для підтримки осіб, організацій або країн, що підпадають під санкції. Це стосується також посередницьких угод чи трансакцій через треті сторони.

Дотримання вимог ліцензування

Усі товари, технології чи послуги, що підпадають під експортний контроль, повинні постачатися виключно за наявності відповідних ліцензій або дозволів, виданих регуляторними органами.

SANCTIONS AND EXPORT CONTROLS

The Parties shall ensure that their activities fully comply with the requirements of the sanctions and export control legislation in force at the international and national levels. This includes the prevention of any transactions with individuals or legal entities, countries, organizations or goods that are subject to sanctions.

Checking counterparties and partners

Each party is obliged to check its counterparties against sanctions lists, such as those of the UN, EU, OFAC (USA) or other relevant regulators. Any cooperation with sanctioned individuals or organizations is prohibited.

Trade restrictions

Imports, exports, transfers of technology or services that violate export controls or could be used to support sanctioned persons or countries are prohibited.

Use of resources

No company resources, including financial, material or technological resources, may be used to support individuals, organizations or countries subject to sanctions. This also applies to intermediary agreements or transactions through third parties.

Compliance with licensing requirements

All goods, technologies or services subject to export control must be supplied only under the appropriate licenses or permits issued by regulatory authorities.

ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

Компанія розуміє важливість дотримання законодавства про захист персональних даних та конфіденційної інформації, враховуючи зростаючі вимоги міжнародних і національних стандартів. Ми суворо дотримуємося європейського законодавства, зокрема Загального регламенту із захисту даних (GDPR), та американських норм, таких як Закон про конфіденційність споживчої інформації в Каліфорнії (CCPA). Захист даних і конфіденційності є фундаментом нашої діяльності, що сприяє збереженню довіри клієнтів, партнерів і працівників.

Усі сторони зобов’язані захищати персональні дані відповідно до чинного законодавства. Будь-яка інформація, надана Компанією, може використовуватись, розкриватись або оброблятись лише згідно з угодою та вимогами законів.

Також усі сторони повинні забезпечувати належний захист конфіденційної інформації Компанії та її клієнтів, впроваджуючи ефективні процеси для її збереження та безпеки.

Конфіденційну інформацію та інтелектуальну власність Компанії необхідно захищати та не передавати третім особам без прямого дозволу компанії. Постачальники також зобов’язані утримуватися від розкриття Компанії будь-якої інформації, яка не є загальнодоступною. Усі санкціоновані передачі конфіденційної інформації мають здійснюватися із забезпеченням захисту прав інтелектуальної власності.

PERSONAL DATA AND CONFIDENTIALITY

The company recognizes the importance of complying with legislation on the protection of personal data and confidential information, taking into account the growing demands of international and national standards. We strictly comply with European legislation, including the General Data Protection Regulation (GDPR), and US regulations, such as the California Consumer Privacy Act (CCPA). Data protection and confidentiality are fundamental to our business and help us maintain the trust of our customers, partners and employees.

All parties are required to protect personal data in accordance with applicable law. Any information provided by the Company may be used, disclosed or processed only in accordance with the agreement and legal requirements.

All parties must also ensure that the Company's and its clients' confidential information is properly protected by implementing effective processes for its safety and security.

The Company's confidential information and intellectual property must be protected and not disclosed to third parties without the express authorization of the Company. Suppliers are also obliged to refrain from disclosing any information to the Company that is not publicly available. All authorized transfers of confidential information must be made in a manner that protects intellectual property rights.







#4

ПРАВА ЛЮДИНИ ТА ТРУДОВІ СТАНДАРТИ

Компанія визнає важливість захисту прав людини та дотримання міжнародних трудових стандартів як основи для забезпечення етичної, відповідальної та прозорої діяльності. Ми керуємося Загальною декларацією прав людини ООН, основоположними конвенціями Міжнародної організації праці (МОП) та відповідним національним законодавством. Дотримання цих принципів є фундаментальним для створення безпечного, рівноправного та справедливого робочого середовища, яке сприяє розвитку як працівників, так і суспільства загалом.

HUMAN RIGHTS AND LABOR STANDARDS

The company recognizes the importance of protecting human rights and adhering to international labor standards as a basis for ensuring ethical, responsible and transparent operations. We are guided by the United Nations Universal Declaration of Human Rights, the fundamental conventions of the International Labor Organization (ILO) and relevant national legislation. Adherence to these principles is fundamental to creating a safe, equitable and fair work environment that contributes to the development of both employees and society as a whole.

УСІ СТОРОНИ ПОВИННІ ДОТРИМУВАТИСЯ ТАКИХ ПРИНЦИПІВ:

Дотримання законодавства:

- Забезпечення добровільної праці, справедливої оплати та розумного робочого часу.
- Заборона дитячої праці та дотримання міжнародних стандартів
- Гарантія свободи об'єднання та права на колективні переговори
- Доступ до прозорих процедур вирішення трудових спорів.

ALL PARTIES ARE EXPECTED TO COMPLY WITH THE FOLLOWING PRINCIPLES:

Compliance with the law:

- Ensuring voluntary work, fair pay and reasonable working hours.
- Prohibition of child labor and compliance with international standards.
- Guaranteeing freedom of association and the right to collective bargaining.
- Access to transparent labor dispute resolution procedures.

Поважне ставлення:

- Ставитися до всіх з гідністю та справедливістю.
- Уникати дискримінації, переслідувань і насильства.
- Визнавати різноманітність та унікальність кожної людини.
- Безпечні умови праці та дотримання гігієнічних стандартів.

Respectful attitude:

- Treat everyone with dignity and fairness.
- Avoid discrimination, harassment and violence.
- Recognize the diversity and uniqueness of each individual.
- Safe working conditions and compliance with hygiene standards.

#5

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬ-НІСТЬ

Компанія усвідомлює свою відповідальність перед майбутніми поколіннями та прагне зменшити негативний вплив своєї діяльності на довкілля. Ми активно впроваджуємо принципи сталого розвитку, дотримуючись міжнародних стандартів і національного законодавства в галузі охорони навколишнього середовища. Співпраця з Постачальниками на основі екологічної відповідальності є важливим елементом нашої стратегії, спрямованої на створення позитивного впливу на довкілля.

Усі сторони зобов’язані:

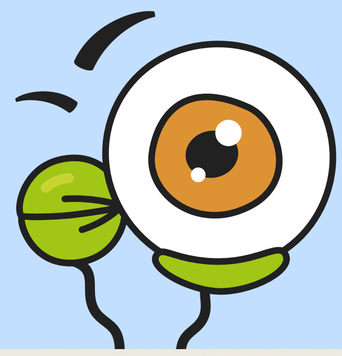
- Дотримуватися чинних екологічних законів і правил.
- Де це можливо оптимізувати використання енергії, води та сировини, зменшувати викиди парникових газів і сприяти переробці відходів
- Контролювати та мінімізувати забруднення води, повітря й ґрунту, а також зменшувати обсяги відходів.
- Забезпечувати безпечне використання, зберігання й утилізацію небезпечних речовин.

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

The company recognizes its responsibility to future generations and strives to reduce the negative impact of its operations on the environment. We are actively implementing the principles of sustainable development in compliance with international standards and national environmental legislation. Cooperation with Suppliers on the basis of environmental responsibility is an important element of our strategy aimed at creating a positive environmental impact.

All parties are obliged to:

- Comply with applicable environmental laws and regulations.
- Where possible, optimize the use of energy, water and raw materials, reduce greenhouse gas emissions and promote recycling.
- Control and minimize water, air and soil pollution and reduce waste.
- Ensure the safe use, storage and disposal of hazardous substances.



#6

ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

Компанія визнає, що висока якість продукції та послуг є основою для задоволення потреб клієнтів і побудови довгострокових партнерських відноси. Ми прагнемо забезпечувати відповідність найвищим стандартам якості та безпеки, водночас виконуючи договірні зобов’язання точно та своєчасно. Співпраця з постачальниками і партнерами, які поділяють ці принципи, є важливим чинником нашого успіху та репутації.

Усі сторони повинні забезпечувати високу якість продукції та послуг, дотримуючись встановлених стандартів, вимог безпеки та договірних зобов’язань.

QUALITY OF PRODUCTS AND SERVICES

The company recognizes that high quality products and services are the basis for meeting customer needs and building long-term partnerships. We strive to ensure compliance with the highest quality and safety standards while fulfilling our contractual obligations accurately and in a timely manner. Cooperation with suppliers and partners who share these principles is an important factor in our success and reputation.

All parties must ensure high quality of products and services in compliance with established standards, safety requirements and contractual obligations.

ВІДПОВІДНІСТЬ СТАНДАРТАМ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ:

Постачальники зобов’язані гарантувати, що вся продукція та послуги відповідають чинним нормативам, галузевим стандартам якості та вимогам безпеки. Це включає регулярне тестування продукції та дотримання процедур контролю якості на кожному етапі виробництва.

COMPLIANCE WITH QUALITY AND SAFETY STANDARDS:

Suppliers are required to ensure that all products and services meet applicable regulations, industry quality standards and safety requirements. This includes regular product testing and compliance with quality control procedures at every stage of production.







ВИКОНАННЯ ДОГОВІРНИХ ЗОБОВ’ЯЗАНЬ:

Працівники Компанії та партнери несуть відповідальність за чітке виконання умов угод із клієнтами та дотримання термінів, специфікацій і вимог, зазначених у договорах.

FULFILLMENT OF CONTRACTUAL OBLIGATIONS:

The Company's employees and partners are responsible for strictly fulfilling the terms of agreements with customers and meeting the deadlines, specifications and requirements specified in the contracts.

КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ:

Постачальник повинен впроваджувати ефективні системи контролю якості для виявленнята усунення будь-яких недоліків, що можуть вплинути на безпеку або якість продукції чи послуг.

QUALITY CONTROL:

Suppliers must implement effective quality control systemsto identify and eliminate any deficiencies that may affect the safety or quality of products or services.

ЗВОРОТНИЙ ЗВ’ЯЗОК ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ:

Постачальники та працівники мають активно працювати над вдосконаленням процесів на основі зворотного зв’язку від клієнтів, партнерів та інших зацікавлених сторін.

FEEDBACK AND IMPROVEMENT:

Suppliers and employees should actively work to improve processes based on feedback from customers, partners and other stakeholders.

#7

ЗАХИСТ РЕПУТАЦІЇ КОМПАНІЇ

Репутація компанії є її ключовим активом, який визначає довіру клієнтів, партнерів та суспільства. Компанія прагне зберігати свій позитивний імідж через відповідальну поведінку працівників і партнерів. Кожен, хто пов’язаний із діяльністю компанії, відіграє важливу роль у підтриманні її репутації та зобов’язаний уникати будь-яких дій, що можуть її заплямувати.

Усі сторони зобов'язані підтримувати позитивний імідж Компанії.

Уникати будь-якої поведінки, яка може зашкодити репутації клієнта чи партнера.

Працівники Компанії повинні відповідально ставитись до своїх дій, як професійних, так і особистих.

Дотримання конфіденційності у відносинах із клієнтами та партнерами є обов’язковим

Забороняється використовувати посаду чи доступ до ресурсів компанії для досягнення особистих цілей, що можуть суперечити інтересам компанії.

PROTECTION OF THE COMPANY'S REPUTATION

The company's reputation is its key asset, which determines the trust of customers, partners and society. The Company strives to maintain its positive image through responsible behavior of employees and partners. Everyone involved in the Company's activities plays an important role in maintaining its reputation and is obliged to avoid any actions that may tarnish it.

All parties are obliged to maintain a positive image of the Company.

Avoid any behavior that may damage the reputation of a client or partner.

Employees of the Company shall be responsible for their actions, both professional and personal.

Confidentiality in relations with clients and partners is mandatory.

It is forbidden to use your position or access to the company's resources to achieve personal goals that may conflict with the interests of the company.









#8

ПОВІДОМЛЕННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ ПРОПОРУШЕННЯ

Компанія цінує відкриту та прозору комунікацію, яка сприяє підтримці етичної культури та своєчасному виявленню й усуненню порушень. Ми забезпечуємо безпечне середовище для повідомлення про неправомірні дії, а також гарантуємо захист і конфіденційність для осіб, які звертаються з такими повідомленнями. Ефективний механізм звітування є важливим інструментом для забезпечення дотримання принципів, закріплених у цьому Кодексі.

- Усі сторони можуть звертатись щодо будь-яких випадки порушень цього Кодексу або неправомірної поведінки за електронною адресою: **Dovira@eco-snack.com.**
- Гарантується конфіденційність особистої інформації та захист осіб, які повідомляють про порушення, від будь-яких форм переслідування чи негативних наслідків.
- У разі виникнення сумнівів або необхідності роз’яснення положень цього Кодексу, рекомендується звернутися до юридичного відділу для отримання офіційних консультацій.

NOTIFICATION AND REPORTING OF VIOLATIONS

The Company values open and transparent communication, which contributes to the maintenance of an ethical culture and the timely detection and elimination of violations. We provide a safe environment for reporting misconduct and guarantee protection and confidentiality for those who make such reports. An effective reporting mechanism is an important tool to ensure compliance with the principles set forth in this Code.

- All parties may report any violations of this Code or misconduct to the following email address: **Dovira@eco-snack.com.**
- The confidentiality of personal information and protection of persons reporting violations from any form of harassment or negative consequences are guaranteed.
- In case of doubt or the need to clarify the provisions of this Code, it is recommended to contact the Legal Department for official advice.

#9

ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- Кодекс є частиною угоди між підприємством та постачальником, а також внутрішнім документом для працівників компанії.
- Усі зміни до Кодексу завчасно доводяться до відома відповідних сторін.
- Цей Кодекс доповнюється Угодою, яка регулює зобов’язання постачальників щодо дотримання його положень та визначає процедури перевірки виконання.

FINAL PROVISIONS

- The Code is a part of the agreement between the company and the supplier, as well as an internal document for the company's employees.
- All amendments to the Code are communicated to the relevant parties in advance.
- This Code is supplemented by an Agreement that governs the obligations of suppliers to comply with its provisions and outlines procedures for monitoring adherence.



Директор ТОВ «Еко-Снек»
Ганюк Костянтин
Червень 2024

Director of LLC “Eco-Snack”
Haniuk Konstyantyn
June 2024